

# Cómo hacer que la enseñanza sea relevante para las esperanzas e intereses de los estudiantes

Segundo Encuentro Virtual Internacional sobre Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación in Higher Education.

*Kathleen M. Quinlan, PhD*  
*Professor of Higher Education*



# Visión Global

Relevancia: qué tan personalmente significativo es un objeto (por ejemplo, un tema, una actividad o un resultado) para un alumno.



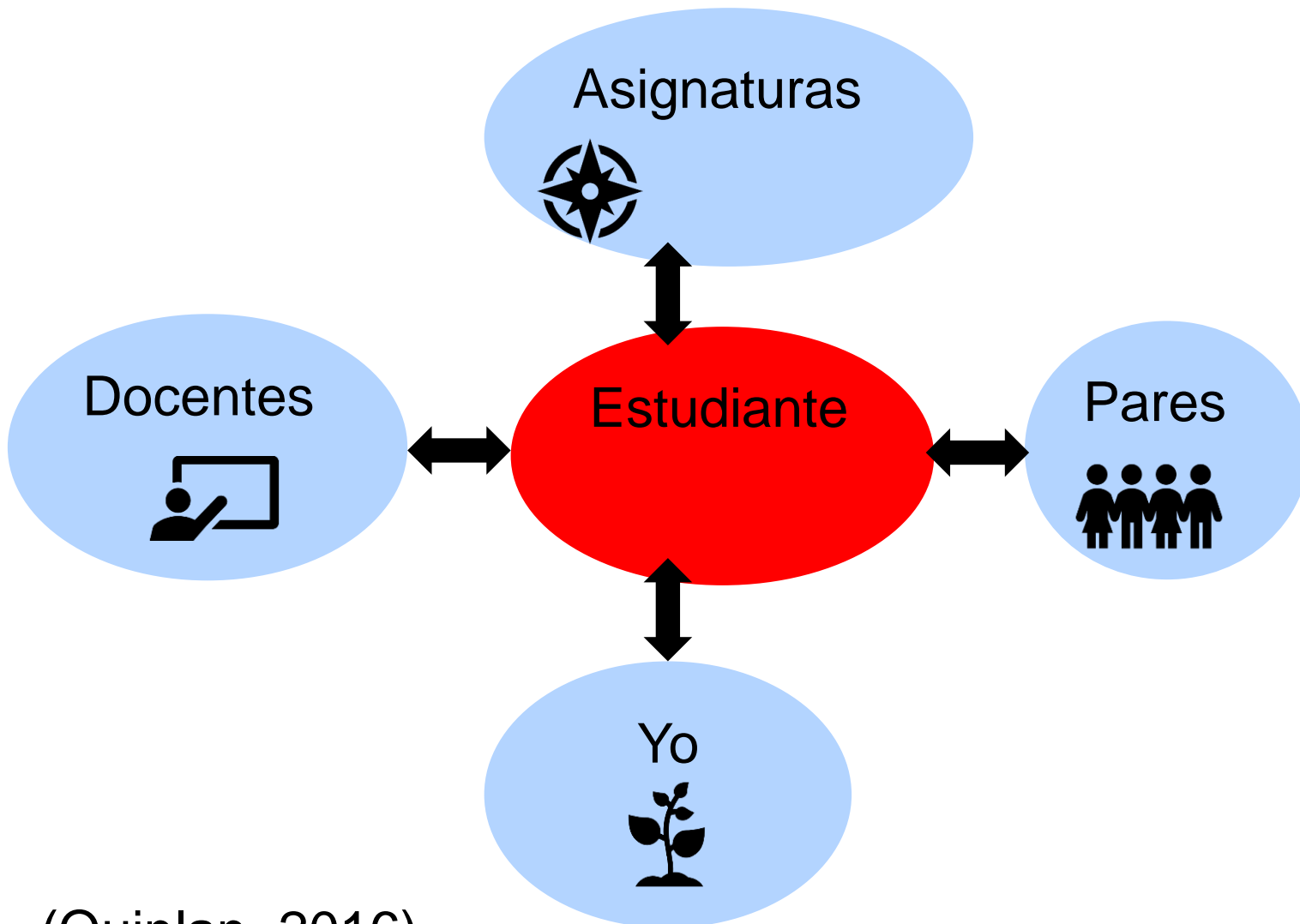
# Estudio 1: ¿Cuáles son las esperanzas de los estudiantes para los estudios universitarios? (Quinlan and Salmen, 2019)



# Método

- **Encuesta en línea** como parte de la encuesta de estudiantes de pregrado (no finalistas) (n = 1772)
- Cuando decidiste venir a esta universidad, ¿qué experiencias de aprendizaje querías?
- Respuestas codificadas temáticamente
- Agruparon códigos similares en temas basados en (Quinlan, 2016)

# Relaciones emocionales clave en la educación superior



(Quinlan, 2016)

# Q1. What students *want* from their learning experience

Explore subject (20%)



Apply learning (15%)



Explore and apply (10%)

Grow as a person (11%)



Interact with peers (8%)



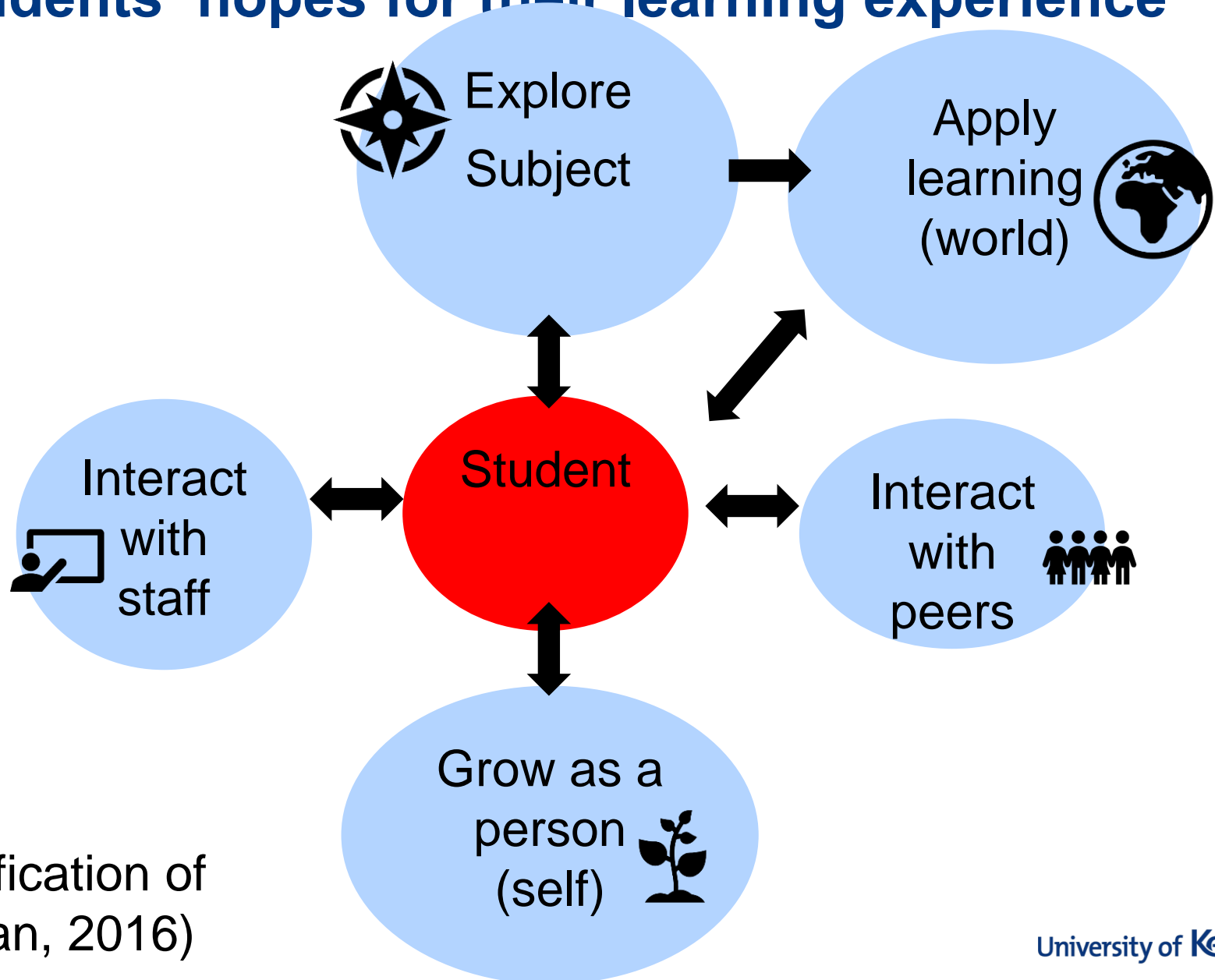
Interact with staff (3%)



Cumulative: 67%

Nonspecific (12%)

# Students' hopes for their learning experience



(modification of  
Quinlan, 2016)

# A los estudiantes les importa el proceso de aprendizaje





# Enseñar a abordar todas estas esperanzas de los estudiantes

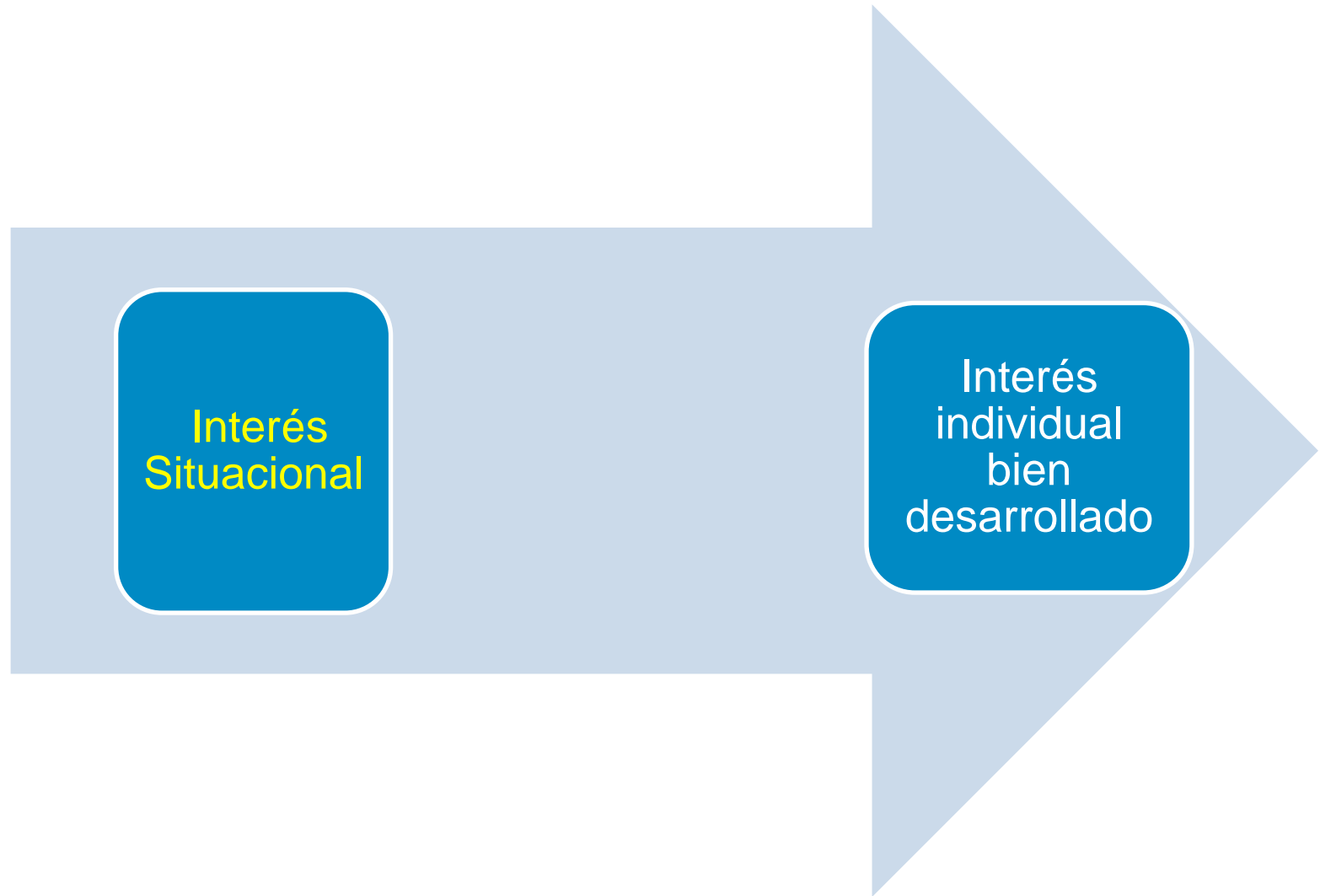
- Pedagogías de alto impacto como pasantías, aprendizaje de servicio, proyectos de investigación (Kuh, 2008; Kuh y O'Donnell, 2013) para todas las esperanzas
- Evaluación auténtica para aplicar el aprendizaje
- Actividades de aprendizaje colaborativo / cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas Simulaciones



## Estudio 2: ¿Qué despierta el interés de los estudiantes durante las conferencias?



# Una teoría del interés como variable motivacional



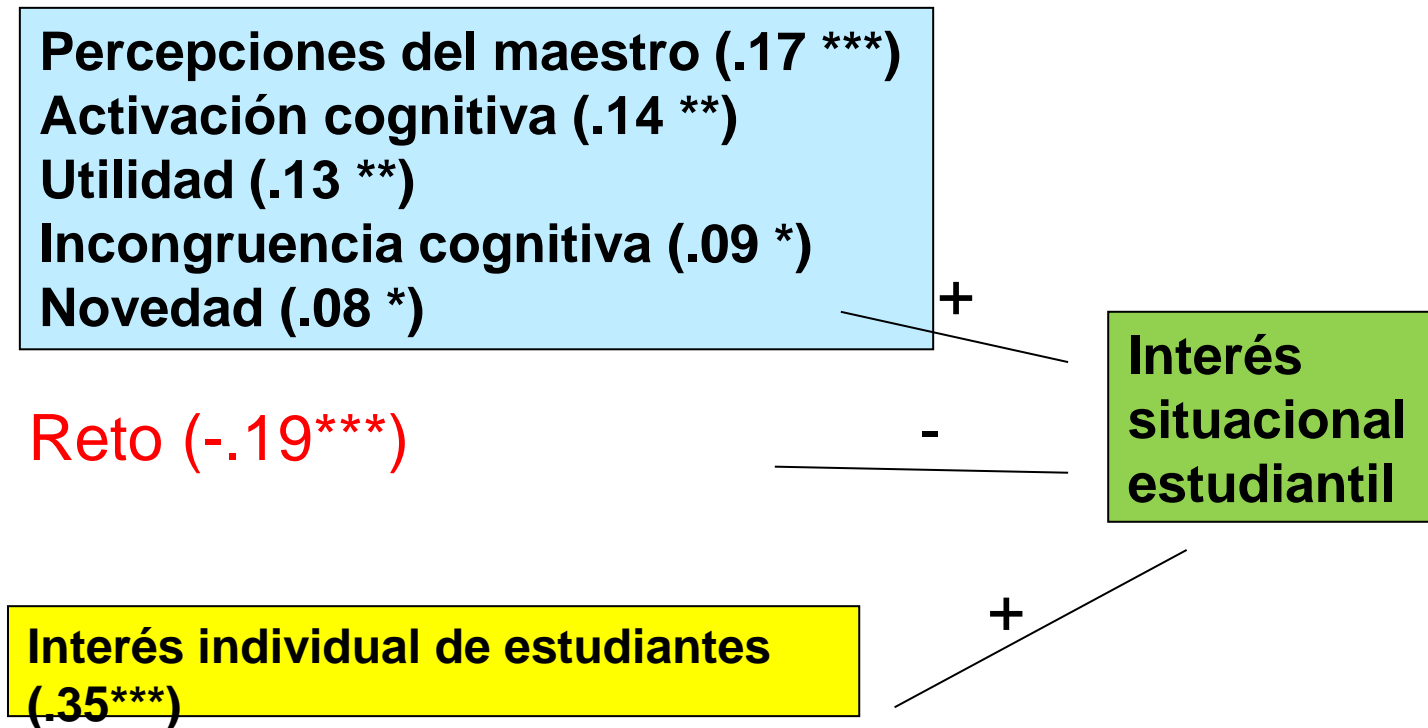
(Renninger & Hidi, 2006; 2015)

## Estudio 2 Método

- Observó 12 conferencias de pregrado de primer año en ciencias sociales y materias científicas.
- 706 estudiantes (460 mujeres; edad media: 19 años) completaron la encuesta posterior a la conferencia.
- Análisis de encuestas: estadística descriptiva,  $t$ , regresión múltiple



# Estudio 2: ¿Qué desencadena el interés situacional de los estudiantes durante las clases de primer año?



(Regresión: betas estandarizadas donde \* $p < .05$ ; \*\* $p < .01$ ; \*\*\* $p < .001$ )

Quinlan (2019)

# Ejemplo de estadísticas para biocientíficos



# Destacando los momentos interesantes: usando ejemplos de casos

Lack of co-ordination

## Mrs Smith

Many people with mental, physical and/or medical conditions are at risk of long hospital stays and/or to long-term care in a nursing home.

Mrs Smith is a fictitious women in her 80s with a range of long-term health and social care problems for which she needs care and support.



Mrs Smith encounters daily difficulties and frustrations in navigating the health and social care system. Problems include her:

- many separate assessments
- having to repeat her story to many people
- delays in care due to the poor transmission of information
- bewilderment at the sheer complexity of the system.

# De-seleccionando momentos interesantes





# Conclusión del estudio 3: cómo despertar el interés de los estudiantes en las conferencias

- SER interesante como profesor
- Haga que los estudiantes piensen: haga una pregunta, entrégueles un rompecabezas o un problema
- Muéstrales relevancia y utilidad
- Presentar algo incongruente o nuevo
- Lanza al nivel de dificultad correcto



# Conclusión

- La relevancia es vital para una educación de alta calidad
- Para que el aprendizaje sea relevante para los estudiantes, alinee el aprendizaje con sus esperanzas: explorar el tema, aplicar el aprendizaje, crecer como personas, interactuar con el personal e interactuar con los compañeros
- Atienda estas esperanzas a lo largo del diseño del curso, desde el nivel del programa hasta las interacciones a nivel micro.

Quinlan, K. M. (2016). How emotion matters in four key relationships in teaching and learning in higher education. *College Teaching*, 64 , 101-111. [doi: 10.1080/87567555.2015.1088818](https://doi.org/10.1080/87567555.2015.1088818).

Quinlan, K. M. (2019). What triggers students' interest during higher education lectures? Personal and situational variables associated with situational interest. *Studies in Higher Education*. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1665325>

Quinlan, K.M. and A. Salmen (2019). **Quinlan, K. M.** & Salmen, A. (2019, April). *The missing link in college student engagement research: What students want from their learning experience*. Paper presented at the annual meeting of the American Educational Research Association, Toronto, Canada. Retrieved from <https://kar.kent.ac.uk/83405/>

For copies of papers email Kathleen M. Quinlan, PhD PFHEA  
[K.M.Quinlan@kent.ac.uk](mailto:K.M.Quinlan@kent.ac.uk)

### **Other References**

Hidi, S., & Renninger, K. A. (2006). The four-phase model of interest development. *Educational psychologist*, 41(2), 111-127.

Kuh, G. D. (2008). *High-impact educational practices: What they are, who has access to them, and why they matter*. Washington, D.C.: Association of American Colleges and Universities.

Renninger, K. A., & Hidi, S. (2015). *The power of interest for motivation and engagement*. Routledge.

# THE UK'S EUROPEAN UNIVERSITY



[www.kent.ac.uk](http://www.kent.ac.uk)

University of  
**Kent**